

**trade
technology**

digital technologies
in the food and beverage market

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

**ТИРАЖИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ,
ПРЕСС-РЕЛИЗОВ, СТАТЕЙ И КАТАЛОГОВ**

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Тиражирование корпоративных новостей, пресс-релизов, статей и других информационных материалов

Информирование участников рынка о деятельности компании с целью создания позитивного отношения к ней и моделирования поведения клиентов – неотъемлемая составляющая любого бизнеса

Мы предлагаем ряд инструментов, использование которых позволит эффективно присутствовать в алкогольном медиа-пространстве и охватить максимальную аудиторию в сегменте B2B

1. E-MAIL РАССЫЛКИ

2. ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ [HTTPS://SN.SNKIGB.RU](https://sn.snkigb.ru)

3. САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ

4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ

5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В ДАЙДЖЕСТАХ

7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ

8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ [HTTPS://SNKIGB.RU/](https://snkigb.ru/)

9. ЖУРНАЛ «СПИРТНЫЕ НАПИТКИ»

10. ЭЛЕКТРОННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАТАЛОГ

1. E-MAIL РАССЫЛКИ

E-mail рассылки участникам алкогольного рынка осуществляется по редакционным базам подписчиков

Редакционные подписчики – сотрудники компаний, работающих на алкогольном рынке России и ЕАЭС

Базы данных:

- Оптовики и дистрибьюторы – 8 000 подписчиков
- Розничная торговля – 37 000 подписчиков

Открываемость писем — 15 - 20%

По каждой статье осуществляется 2 рассылки – основная и повторная рассылка по подписчикам, которые не открыли основную (с измененной темой письма)

Есть возможность выбора даты и времени проведения рассылки

Есть возможность делать рассылки по адресам, предоставленным заказчиком

[Ознакомиться с образцами рассылок >>>](#)

Jacquart Rose Mosaïque
Rose признали одним из лучших шампанских в категории до 5000 рублей

На прошлой неделе в Москве под эгидой французской торговой палаты состоялся конкурс «Лучшая Франция 2021. Шампань». Целью конкурса было определить лучшие французские шампанские на российском рынке.

Автоматом жюри исследовало десятки образцов. И в результате шампанское Jacquart Rose Mosaïque из подвала компании LADOGA получило 93 балла из 100 и было признано одним из лучших шампанских в категории до 5000 руб.

Судьи конкурса – двадцать независимых винных экспертов, представляющих различные страны российского винного рынка: Карина Соколенко, Светлана Добрынина, Наталья Воронина, Валерий Рогова, Алла Вилгина, Константин Казанов, Александр Кучаев, Станислав Рабинович, Александр Сергеев, Алексей Сидельников, Олег Релев. Восемьдесят жюри известных винных экспертов и соопределяет премии Russian Wine Awards Владимирович. Итоги конкурса были подведены при участии французского посла в его резиденции.

Шампанское Jacquart Rose Mosaïque производится классическим методом из винограда сорта Шардоне, Пино Нуар и Пино Менье, выращенного на лучших участках, представляющих мозаику простейших кро Шатолен во Франции.

Это вино является розового цвета с легкими пузырьками, образующими воздушную пену. В аромате – тонкая кислинка, вишня, земляника, спелый абрикос. Вкус свежий, полновесный, с нотками персика и абрикоса в долгом послевкусии.

Красиво в сочетании с креветками, морским коктейлем с белыми овощами и тунцом.

Розовое Jacquart Rose Mosaïque уже удостоилось высших наград:

- Wine Spectator 2014-80/100
- Mundus Vini 2014 золотая медаль
- Революция Десятилетия WWA 2014
- WWS 2014 золотая медаль
- Gilbert et Galland 2014 золотая медаль



Всем herzlich willkommen, herzlich willkommen

Один из первых российских органических джинсов

Джин ORGANIC L'AMERICAL – мексиканский, травяной. Органический джин, обладает тонким комплексным ароматом мексиканской выдры с травянистой текстурой.

Основа джина - органический спирт, который получен из органических зерен, органические пыльца имеет большое биологическое строение клеток, чем зерна, которые были выращены с применением химических удобрений. Для хранения органического зерна не используются химические фунгициды, поэтому естественные микроорганизмы способны повлиять на глубину брожения, за счет этого создается интересный аромат.

Дрожжевые культуры травяные ароматы мексиканского и кардамома прекрасно уживаются с цитрусовыми, поэтому много цитрусовых и цитрусовых мексиканских - это гармонично объединяется, натуральное и кондиционируемые компоненты этого ароматизированного и уравновешенного напитка.

Николе-голубой цвет, полученный из цветков тайской охриды притягивает внимание к напитку - исключительно прекрасный пример и настоящие удовольствие для гурмана. Прекрасно подходит для коктейлей!

Сильнее всего проявляется впечатление на контрасте отравит вас путешествовать по 8 волшебным травам, находящимся в составе джина.

Джин ORGANIC зарегистрирован в РОСРЕЕСТРЕ производителем органической продукции.



Заказать этот напиток в интернет-магазине [www.parmako.ru](#)

AMBER
ПАРМАКО ИМП

614068, Россия, г. Пермь, ул. Октябрья, 73
Тел.: +7 (342) 226-25-25, +7 (342) 219-56-60
E-mail: parmaiko-info@api-group.com
<http://parmaiko.ru>

Рекомендуем в компании "ПЕРМАКО" на сайте www.parmaiko.com

Другие email рассылки компании: ...

Вкусная еда в ресторане 40-50 рублей ...

Праздник организаторов в Перми в Перми ...

Видео ORGANIC записана 15.09.2021 ...

КАТЕГОРИЯ: джин

MARTIN MILLER'S WINTERFUL GIN
Привлекательный джин Martin Miller's Winterful Gin (английский)
Крепость: 40%, Емкость: 0,7 л
Награды: 2020, The Spirit Business Gin Masters 2021.
Изготовитель: Восточная компания «FortWine»

ДЕГУСТАЦИЯ
Дегустация проводилась 3 ноября 2021 года.
В составе комиссии – 3 человека с опытом работы в отрасли от 10 до 17 лет. Оценка производится по 10-балльной шкале.

ОТ ИМПОРТЕРА
На сегодняшний день Martin Miller's Winterful Gin джин является лучшим джином. Традиция Англии и Уэльса – уникальное сочетание передовых технологий винификации, уюта, вкуса и «тонкого» аромата и «сбалансированности». В каждой стране, регионе и даже семье есть особый секрет приготовления напитков, но в Martin Miller's Gin создан свой собственный секрет для джина, который его отличает от остальных джинов.

Martin Miller's Winterful Gin дегустирован в Англии. В его изготовлении используются особые технологии. Сначала с помощью перфорированной губки удаляют все лишнее, чтобы получить чистый джин. Затем, балансируя между цитрусовыми и мексиканскими нотами. Затем, во время третьей дегустации к нему добавляет мексиканские ингредиенты – корицу и мандариновый сок. После дегустации для достижения идеальной смеси в джине добавляет мексиканские ингредиенты – корицу и мандариновый сок. Это позволяет добиться идеальной смеси вкуса, столь ценного для компании Martin Miller's.

Линейка:
• Martin Miller's Gin
• Martin Miller's Winterful Gin
• Martin Miller's Winterful Gin



РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕГУСТАЦИИ

ЦВЕТ И ПРОЗРАЧНОСТЬ 9,90
Джин имеет прозрачный, без посторонних включений. Поверхность обладает характерными бликами.

АРОМАТ 9,96
Высокий, яркий и ясный с тонким изысканным оттенком, привлекает внимание исключительной эстетичностью. Доминантой в букете являются мандарины и мексиканские, которые обрабатывают сладковатые ноты мандарины и корицы. Присутствие пряной ноты запоминающиеся индивидуальность, которая увеличивает сложность аромата.

ВКУС И ПОСЛЕВКУСИЕ 9,96
В составе, сладкие и при этом очень сбалансированные ароматы вкуса джина джина Martin Miller's. Уникально гармонично сочетаются яркие мексиканские ноты, свежесть мандаринов, теплые корицы и тонкие ноты мандаринов, создавая особый вкус аромата. В дегустации на язык сразу выйдут ноты персика, оставаясь продолжительный шлейф. Джин идеально в сочетании с креветками, морским коктейлем, который придает интересное сочетание вкусов в многочисленных сочетаниях.

ИТОГОВЫЙ БАЛЛ 9,94

ВНЕШНИЙ ВИД

2.ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ HTTPS://SN.SNKIGB.RU

Информационные материалы публикуются на сайте журнала «Спиртные напитки» <https://sn.snkigb.ru> в разделах, соответствующих тематикам статей



Аудитория сайта – специалисты алкогольного рынка

Контент сайта формируется в формате B2B

Среднее количество просмотров каждого информационного материала 12 000 – 15 000

Тематические разделы сайта:

- **Справочник поставщиков спиртных напитков**
- **Статьи о компаниях**
- **Интервью**
- **Результаты дегустаций**
- **Новинки**
- **E-mail рассылки**
- **Каталоги алкогольных компаний**

[Перейти на сайт https://sn.snkigb.ru >>>](https://sn.snkigb.ru)

3. САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ

Информационные материалы публикуются на сайтах отраслевых тематических каталогов: «Водка Premium», «Коньяк. Бренди. Виски», «Вино. Russia»

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на сайтах в соответствии с их тематикой

Сайты каталогов:

- Водка Premium <https://vodka.snkigb.ru>
- Коньяк. Бренди. Виски <https://cognac.snkigb.ru>
- Вино. Russia <https://wine.snkigb.ru>

Содержание:

- Справочники российских и зарубежных компаний
- Новости рынков
- Статьи, интервью, пресс-релизы
- Электронные версии каталогов
- Рейтинги влиятельных персон



4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ

Статьи и пресс-релизы публикуются в разделе «Новости» на сайтах отраслевых каталогов

На сайтах каталогов «Водка. Premium», «Коньяк. Бренди. Виски», «Вино.Russia» публикуется информация обо всех значимых событиях алкогольного рынка

Корпоративные новости, статьи и пресс-релизы составляют значимую часть новостного контента

Анонсы новостей представлены в виде интерактивных ссылок

Информация в новостных разделах обновляется еженедельно:

Рынок вина – вторник. **Рынок водки** – среда. **Рынок коньяка** – четверг

Содержание новостных разделов:

- Корпоративные новости
- Регулирование алкогольного рынка
- Динамика производства и потребления
- Новинки
- Мировой рынок алкоголя
- Новости регионов
- Анонсы выставок, конкурсов, форумов и конференций

[Новости рынка водки>>>](#) [Новости рынка коньяка>>>](#) [Новости рынка вина >>>](#)



5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

Анонсы корпоративных статей публикуются в еженедельных дайджестах для участников алкогольного рынка

Дайджесты тиражируются посредством E-mail рассылок участникам алкогольного рынка, оформившим подписку на новости на сайтах:

- <https://sn.snkigb.ru>
- <https://vodka.snkigb.ru>
- <https://cognac.snkigb.ru>
- <https://wine.snkigb.ru>

В каждом дайджесте – самая актуальная информация за прошедшую неделю

Дайджесты с анонсами отраслевых и корпоративных новостей выходят еженедельно по четвергам в 14:30

Повторная рассылка дайджеста по подписчикам, не открывшим основную рассылку, осуществляется по понедельникам в 06:00

Оформление подписки доступно на всех страницах сайтов

Анонсы в дайджестах являются интерактивными ссылками на тиражируемые информационные материалы заказчика

[Смотреть образец дайджеста >>>](#)



6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

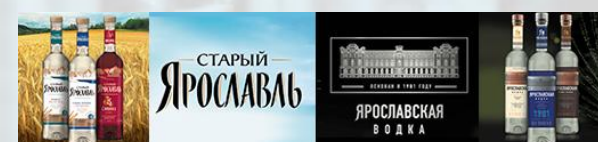
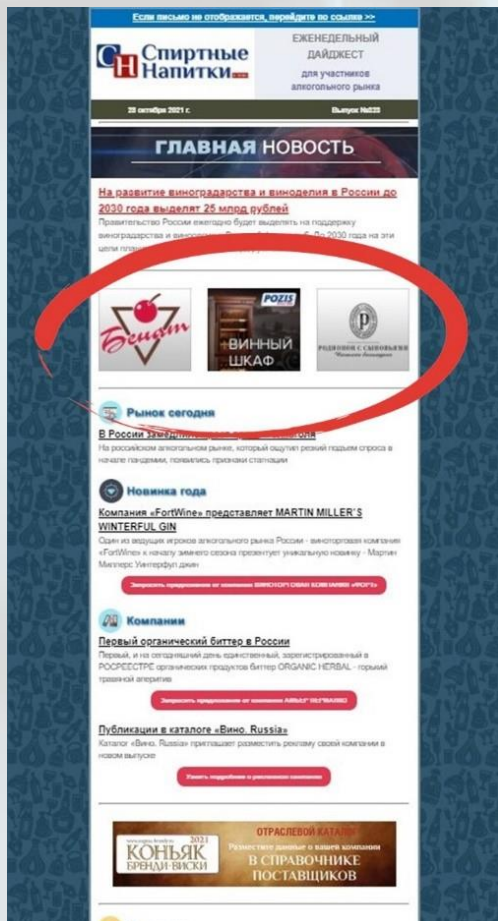
Корпоративные баннеры публикуются в новостных дайджестах

Баннер является интерактивной ссылкой, ведущей подписчиков на корпоративный сайт заказчика

Публикация баннеров в дайджесте, помимо имиджевой составляющей, несет в себе информационную функцию

Подписчики, проявившие интерес к деятельности компании, имеют возможность быстрого перехода на сайт для получения подробной информации о ее деятельности

Примеры баннеров:



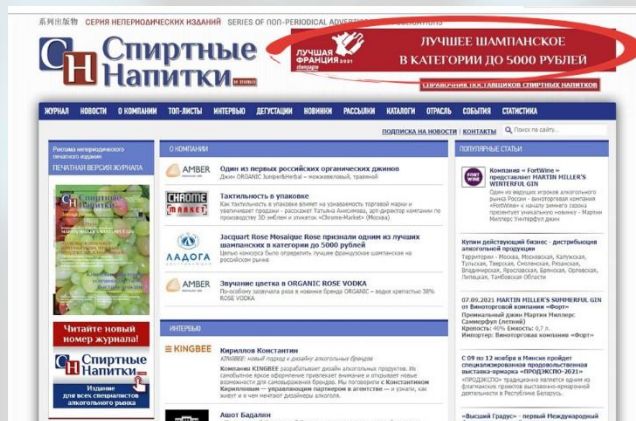
7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ

Анонсы информационных материалов публикуются на сайтах в формате баннерной рекламы

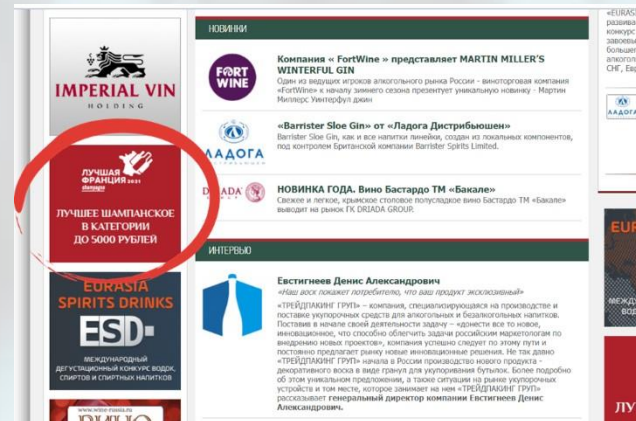
Баннеры в течение одного месяца присутствуют на сайте <https://sn.snkigb.ru>, а также на сайтах, соответствующих тематике продукта:

<https://vodka.snkigb.ru> • <https://cognac.snkigb.ru> • <https://wine.snkigb.ru>

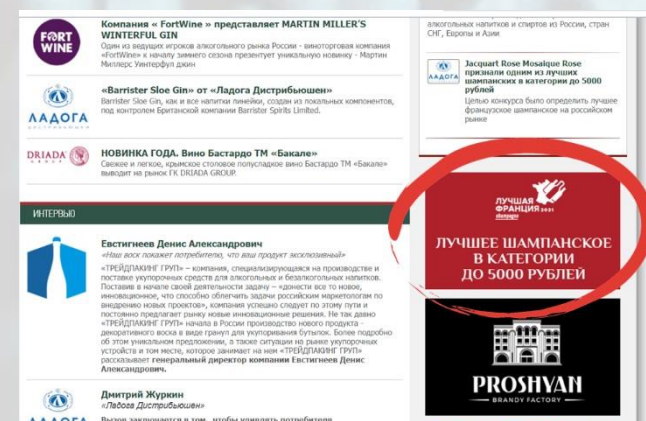
Баннеры представлены в трех местах: сверху сайта, слева и в правом столбце



Баннер сверху



Баннер слева



Баннер справа

Баннеры являются ссылками на анонсируемые новости, статьи или пресс-релизы

8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ [HTTPS://SNKIGB.RU/](https://snkigb.ru/)

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на портале отраслевых новостей <https://snkigb.ru> в формате анонсов в разделе «Спиртные напитки»

industry news portal
SnKiGb.ru
Спиртные напитки • Кондитерские изделия • Гастрономия Бакалея

SWITINKI КОКОС
Мультислоевые конфеты: вкусно и полезно!

ПОРТАЛ ОТРАСЛЕВЫХ НОВОСТЕЙ
Спиртные напитки • Кондитерские изделия. Чай, кофе, какао. • Гастрономия. Бакалея • Оборудование Технологии • Сырье Ингредиенты • Упаковка Тара

В УФЕ ЗАВЕРШИЛСЯ ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АЛКОГОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ «ВЫСШИЙ ГРАДУС»

Спиртные Напитки
В Совфед предложено Минфину зафиксировать ставку акцизов на алкоголь

Госдума приняла во II чтении изменения в заклинении ряда акцизов и НДС в бюджеты регионов

Комитет СФ предложил ввести госрегулирование оборота самгонных аппаратов

Производство шампанского в России в январе - октябре упало на 8,7%

Российское вино поддерживает субсидиями

Крупнейшее предприятие по производству коньяка в Дагестане исключили из плана приватизации

Кондитерские Изделия (Чай-кофе-какао)
Шоколад, пастила, зефир, россилие осенью и зимой съедают треть годового объема сладостей

В России три года подряд снижается среднестатистическое потребление кондитерских изделий – Сергей Носенко

Гастрономия Бакалея
ФГБУ «НИИБП» подвело итоги исследований консервов из сайры с начала текущего года

В Крыму производители рыбных консервов организуют внутренний аудит качества

За девять месяцев потребительская цена говядины в России повысилась на 11,1%

Свинина в России дорожает 10 месяцев подряд - цена превысила 300 00 руб./кг

Кондитерская компания «Князев» - Сладкие полдники с творожной начинкой и с фруктов джемом

Портал SnKiGb является агрегатором новостей рынков продуктов питания и напитков
Аудитория – специалисты рынка

Новости на портале обновляются ежедневно по рабочим дням

Новости представлены в шести разделах:

- Спиртные напитки
- Кондитерские изделия
- Гастрономия. Бакалея
- Оборудование. Технологии
- Сырье. Ингредиенты
- Упаковка. Тара

Подразделы «Компании», «Персоны», «Продукты» позволяют посетителям получать подборки новостей по интересующим компаниям, людям и сегментам рынка

На портале представлены как российские, так и зарубежные новости

[Перейти на портал SnKiGb >>>](https://snkigb.ru/)

9. ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «СПИРТНЫЕ НАПИТКИ»

Информационные материалы публикуются в электронных версиях журналов серии «Спиртные напитки»

Электронная версия журнала выходит шесть раз в год

В каждом номере:

• **Новости рынка** • **События** • **Тенденции** • **Новинки** • **Интервью** • **Результаты дегустаций** • **Рейтинги** • **Корпоративные каталоги**

Аудитория каждого номера – 15 000 сотрудников компаний, участников рынка спиртных напитков

Интерактивные возможности в digital-версии

IT-платформа, на которой производятся электронные версии журнала, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

- **ZOOM–увеличение изображений, текстовых блоков и инфографики.**
- **Интерактивные ссылки на телефоны, e-mail и сайты.**
- **Возможность размещения динамических кнопок.**
- **Слайд-шоу.**
- **Каталоги алкогольных компаний**



• [Ознакомьтесь с электронными версиями журналов >>>](#)

10. ПРИЯТНЫЙ БОНУС

Изготовление современной интерактивной версии вашего корпоративного каталога или презентации

IT-платформа, на которой производятся электронные версии каталогов в удобном 3D формате, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

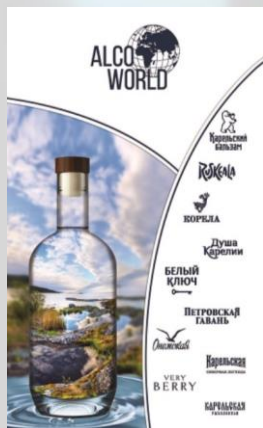
- **ZOOM** – увеличение изображений и текстовых блоков
- **Телефоны, e-mail и сайты в виде активных ссылок**
- **Динамические кнопки**
- **Слайд-шоу**
- **Видео**

Ссылки на электронные версии каталогов и презентаций мы разместим на наших алкогольных интернет-ресурсах

Ссылки на электронные версии вы сможете использовать в переписке с клиентами

Для создания электронной версии необходимо выслать нам макет каталога или презентации в формате PDF

Примеры электронных каталогов и презентаций:



СТОИМОСТЬ

В стоимость тиражирования информационных материалов включены все инструменты, перечисленные в данной презентации

- Тиражирование одного информационного материала (статьи) – 38 500 ₽
- Три статьи - 106 300 ₽. Скидка 8% / Стоимость одной статьи – 35 433 ₽
- Шесть статей – 196 400 ₽. Скидка 15% / Стоимость одной статьи – 32 733 ₽
- Двенадцать статей – 351 100 ₽. Скидка 24% / Стоимость одной статьи – 29 258 ₽
- Двадцать четыре статьи – 646 800 ₽. Скидка 30% / Стоимость одной статьи – 26 950 ₽

(Расценки от 01.06.2023 г)

Контактный телефон: +7 495 798-8545

info@sn.snkigb.ru